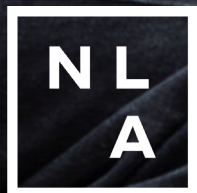


A young man with blonde hair and a brown t-shirt is sitting on the left, looking towards a young woman on the right. The woman has blonde hair tied back and is wearing a black sweater. They are both smiling and looking down at a spiral-bound notebook on a stone table. The man's hand is on the notebook. The woman is holding a pen. In the background, there is a wooden bench and green foliage.

Strategi 2025-2029



NLA
Høgskolen

Innhold

Bakgrunn

Samfunnsoppdrag

Verdier og motto

Institusjonsprofil

Nåsituasjon

Samfunnsutvikling

En høgskole i sterk utvikling

Strategiske satsingsområde

- 1 Ledende og synlige miljø for forskning og utvikling
- 2 Studier med institusjonelt særpreg
- 3 En nasjonal samfunnsaktør
- 4 Et motiverende og stimulerende studie- og arbeidsmiljø

Målbilde – NLA 2029

Realisering og oppfølging



Strategi 2025-2029

Bakgrunn

NLA Høgskolen ble til ved to sammenslåinger i 2010 og 2013 av fire tidligere høgskoler som drev virksomheten ut fra samme formål og som faglig omfatter flere disipliner og profesjoner:

- Høgskolen i Staffeldtsgate i Oslo (grunnlagt som bibelskole i 1916)
- Norsk Lærerakademi (NLA) i Bergen (grunnlagt i 1968)
- Mediehøgskolen Gimlekollen i Kristiansand (grunnlagt i 1981)
- NLA Lærerhøgskolen i Bergen (grunnlagt i 1995)

NLA Høgskolen forvalter arven fra disse høgskolene og har utviklet seg til en faglig og geografisk breddeinstitusjon med et variert studietilbud, rundt 3000 studenter og omkring 320 ansatte.

Samfunnsoppdrag

Formålet til NLA Høgskolen er å fremme danning og dyktiggjøre mennesker til tjeneste i hjem, arbeid og fritid, og å bidra kritisk og konstruktivt til å møte lokale, nasjonale og globale utfordringer ut fra en kristen forståelse av natur, menneske, kultur og samfunn. Troen på at alle mennesker er skapt i Guds bilde med en uendelig verdi er grunnlaget som motiverer til nestekjærlighet og samfunnsansvar. Høgskolens kjerneaktivitet er å tilby utdanning og utføre forskning, formidling og utviklingsarbeid preget av kvalitet og etisk bevissthet på dette faglige og verdimeslige grunnlaget, innenfor de rammene som er fastsatt i eller med hjemmel i lov.

Verdier og motto

Alle mennesker har en særegen verdi. Dette forplikter oss til å utvikle utdanninger og yrkespraksis som kommer vår neste til gode. Vi utfordres til å være gode forbilder og til å fremme alt som er sant og godt, basert på verdier som forpliktelse, trofasthet, respekt, tilgivelse og tillit. Det kristne forvalteransvaret innebærer et kall til å ta samfunnsansvar på alle plan - fra forvaltningen av jordens ressurser til omsorgen for barns oppvekst og livsvilkår. Med dette som grunnlag tilbyr NLA Høgskolen studier kjennetegnet av danning og kvalifisering til tjeneste, under mottoet «- fordi noen trenger deg».

Institusjonsprofil

NLA Høgskolen er et tydelig alternativ i universitets- og høyskolesektoren, kjennetegnet av:

- et samfunnsoppdrag fundert på et kristent verdigrunnlag
- danning til ansvarlig tjeneste i hjem, arbeid og fritid
- et bredt og samfunnsrelevant utdanningstilbud i et aktivt forskningsmiljø
- internasjonal orientering og studiesteder i flere sentrale landsdeler
- et attraktivt studie- og arbeidsmiljø med tett oppfølging av studentene

Nåsituasjon

Samfunnsutvikling

Samfunnsutviklingen legger viktige rammer for NLA Høgskolens virksomhet og strategi. Følgende utviklingstrekk er særlig relevante:

- Et ideologisk klima preget av verdippluralisme, sannhetsrelativisme og polarisering, men også større åpenhet for kristen tro og religiøsitet i sin alminnelighet
- Digitalisering, kunstig intelligens og vekst i nettstudier som utfordrer både kunnskapssyn og tradisjonelle undervisnings- og læringsformer, samtidig som fysisk tilstedeværelse er avgjørende for et levende student- og arbeidsmiljø
- Politiske signaler om bærekraftig regional utvikling som styrker behovet for et bredt utdanningstilbud i alle landsdeler
- Demografiske endringer i form av mindre årskull som øker konkurransen om studentene. Samtidig står mange unge utenfor utdanning og arbeidsliv, behovet for etter- og videreutdanning øker, og fleksible utdanningsløp utvikles
- En UH-sektor der flere høgskoler har universitetsambisjoner

En høgskole i sterk utvikling

Ved inngangen til strategiperioden er NLA Høgskolen i sterk utvikling, både faglig og geografisk:

- FoU-produksjonen har økt, forskningskompetansen er styrket, og søknad om ph.d.-program og etablering av forskerutdanning er sendt til NOKUT
- Studenttallet nådde et rekordnivå høsten 2024. Samtidig er utviklingen sammen satt, med nedgang i lærerutdanningene, vekst i økonomifagene og økende interesse for attraktive nettstudier og fleksible studietilbud
- Studiestedene er i endring: I 2024 flyttet lærerutdanningene i Bergen til Kalfaret i sentrum, campusen på Gimlekollen i Kristiansand ble utvidet, og et studiesenter for praktisk teologi åpnet i Trondheim. I 2025 starter totalrenoveringen av campus Staffeldtsgate i Oslo, samtidig som et nytt økonomistudietilbud etableres i Stavanger
- NLA har et godt arbeids- og studiemiljø. Samtidig viser Studiebarometeret at studentene bruker mindre tid på studiene enn gjennomsnittet i sektoren.

Strategiske satsingsområder

1 Ledende og synlige miljø for forskning og utvikling

NLA skal utvikle miljø innen forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid som utmerker seg nasjonalt og internasjonalt og får tilslag på eksterne midler. Et ph.d.-program med institusjonelt særpreg skal etableres på et bærekraftig faglig og økonomisk grunnlag, og bidra til universitetsstatus på sikt.

- Et ph.d.-program skal etableres med institusjonelt særpreg og tilfredsstillende gjennomstrømming
- Tilslaget på eksternfinansierte prosjekter skal økes gjennom styrkede støttefunksjoner som tilbyr søknadskompetanse, oversikt over aktuelle utlysninger og utvikling av forprosjekter
- Klare forventninger om forskergruppetilknytning og samarbeid om felles prosjekter som er relevante for NLA Høgskolens profil og ph.d.-satsing, skal gjøre forskergruppene til arnesteder for prosjektsøknader.
- Ordninger som stimulerer til økt produksjon og synlighet av faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid skal videreutvikles
- Bibliotek og FoU-administrasjon skal styrkes som støttefunksjoner for forskning og utviklingsarbeid, og en egen tiltaksplan skal videreutvikle biblioteket som forskningsbibliotek
- Forskningsproduksjonen målt i publiseringspoeng skal ligge over gjennomsnittet for norske høgskoler, med minst 20% av publiseringene på nivå 2 over tid, og med økt omfang av internasjonalt medforfatterskap
- Kunstnerisk utviklingsarbeid skal være på nivå med ledende fagmiljø ved sammenlignbare institusjoner
- Andelen toppkompetanse skal være minst 15 %, og summen av topp- og første kompetanse minst 60 prosent, målt i vitenskapelige årsverk

2 Studier med institusjonelt særpreg

For å oppfylle samfunnsoppdraget i konkurranse med andre UH-institusjoner skal NLA tilby studier som både er attraktive og kjennetegnes av institusjonelt særpreg. Veksten i nettstudier og digital kommunikasjon krever nytenkning om hvordan nærheten mellom studenter og ansatte – et kjennetegn ved NLA – kan ivaretas og videreutvikles.

- Den faglige bredden i eksisterende studieportefølje skal opprettholdes. En ny emnestruktur med flere engelskspråklige emner og fellesemner på tvers av studier skal vurderes
- Betydningen av NLAs formålsbestemmelse skal vurderes for alle avdelinger med tilhørende utdannings- og forskningsfelt, og særpreget i ulike aktiviteter tydeliggjøres
- Danning, internasjonalisering, arbeidslivsrelevans, etikk og samfunnsansvar skal vurderes i planlegging og beskrivelse av alle studier
- NLA skal styrke sin rolle som en attraktiv utvikler og tilbyder av fleksible og nettbaserte studier
- Resultatindikatorer for utvikling og synliggjøring av NLAs særpreg skal utformes og anvendes

3 En nasjonal samfunnsaktør

NLA Høgskolen skal befeste sin posisjon som et attraktivt utdanningsalternativ i flere landsdeler, og ta steget opp som en nasjonal aktør gjennom etablering av nye studiesteder. Utadrettet formidling skal styrkes for å synliggjøre NLA som en nasjonal institusjon med regional forankring

- En helhetlig kommunikasjonsstrategi for omdømmebygging og formidling skal gjøre høgskolen til en sterkere verdi- og kunnskapsbasert stemme i akademisk og samfunnsdebatten
- Det skal arbeides målrettet for å skape gode relasjoner til potensielle studenter og ansatte, media og andre samfunnsaktører som er relevante for høgskolens formål
- NLA skal bli en initiativrik samfunnsaktør som aktivt søker samarbeid med kommuner og bedrifter, frivillige organisasjoner, samt kunst- og kulturinstitusjoner

4 Et motiverende og stimulerende studie- og arbeidsmiljø

NLA Høgskolen skal være en motiverende og stimulerende organisasjon der studenter og ansatte opplever faglig mestring og får utvikle seg gjennom samarbeid, medvirkning, tillitsbasert ledelse og moderne infrastruktur. Studie- og arbeidsmiljøet skal legge til rette for faglig og personlig vekst, bidra til rekruttering av studenter og ansatte, og tiltrekke seg nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere.

- Studentvelferd og samarbeid med studentdemokratiet skal videreutvikles, og studentenes medvirkning i alle ledd av kvalitetsarbeidet styrkes
- Studiestøttende tiltak som fremmer gjennomstrømming skal iverksettes, og økt bruk av obligatoriske elementer vurderes
- Undervisningskvaliteten skal heves gjennom pedagogisk utviklingsarbeid med vekt på studentaktive læringsformer, digitale verktøy, undervisningsforskning og systematisk erfaringsdeling
- Andelen studenter som har NLA som førstevalg, skal økes gjennom satsing på nye målgrupper, tettere samarbeid med eierorganisasjoner og aktiv bruk av utenlandsopphold i rekrutteringsarbeidet
- Andakts- og samtaletjenesten på campusene skal styrkes, slik at studenter og ansatte inviteres til et miljø som fremmer dannelse, bygger kristen tro og gir rom for åpne samtaler
- NLAs grunnverdier skal prege ledelsespraksis, utviklingsprosesser, samarbeidsformer, personalpolitikk og arenaer for medvirkning
- Intern kommunikasjon skal flyte bedre, ansvarsfordeling mellom avdelingene avklares, og kompetanseheving blant administrativt ansatte stimuleres for å sikre profesjonalitet i møte med nye krav
- Alle avdelinger ved høgskolen skal utforske bruk av kunstig intelligens i administrative eller vitenskapelige funksjoner for å vinne kunnskap, forbedre resultater og redusere kostnader
- Flere partnerskap med utenlandske institusjoner skal etableres for å styrke NLAs særpreg, øke student- og ansattmobilitet og fremme samarbeid innen utdanning, forskning og utviklingsarbeid

Målbilde - NLA 2029

- NLA Høgskolen er en nasjonal aktør med tydelig kristen verdiprofil, regional forankring og omfattende internasjonalt samarbeid
- NLA Høgskolen driver grunnforskning, anvendt forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid på stabilt høyt nivå og har opplevd betydelig vekst i tilslag på eksternt finansierte prosjekter
- Et ph.d.-program med institusjonelt særpreg og tilfredsstillende gjennomstrømming er etablert, og høgskolen forbereder steget mot universitetsstatus
- NLA Høgskolen har et variert og fleksibelt studietilbud med høy kvalitet og institusjonelt særpreg
- Studie- og arbeidsmiljøet er attraktivt, med funksjonelle lokaler og moderne digital infrastruktur som tiltrekker seg motiverte studenter og høyt kvalifiserte ansatte
- NLA Høgskolen utdanner ansvarsbevisste og kompetente studenter som er attraktive i arbeidsmarkedet og godt rustet til å møte samfunnets utfordringer - lokalt, nasjonalt og globalt
- Organisasjonen er velfungerende på alle nivåer, med høy faglig og administrativ kompetanse som sikrer arbeid av høy kvalitet

Realisering og oppfølging

- Strategiens ambisjoner og mål konkretiseres i handlingsplaner som evalueres årlig





NLA
Høgskolen

NLA Bergen
Kalfarveien 31
5018 Bergen

Amalie Skrams vei 3
5036 Bergen

NLA Oslo
Pilestredet Park 33
0176 Oslo

NLA Stavanger
Tjensvollveien 44
4021 Stavanger

NLA Kristiansand
Bergtoras vei 120
633 Kristiansand

NLA Trondheim
Prinsens gate 22b
7012 Trondheim